

Pressemitteilung

14. Jänner 2026

RegioData Research GmbH

Mag. Tanya Hahn

Theobaldgasse 8 | 1060 Wien

T.: +43 1 585 76 27-50; t.hahn@regiodata.eu

<https://www.regiodata.eu/>

Mehrwertsteuer auf Grundnahrungsmittel wird reduziert – durchschnittliche Jahresausgaben der Österreicher:innen liegen bei rund € 1.480,-

Im Zuge der aktuellen Gesetzesänderung plant die Bundesregierung in einem Entlastungspaket die Mehrwertsteuer auf „Grundnahrungsmittel auf knapp unter 5 Prozent“ zu senken. Die genaue Aufstellung, welche Produkte betroffen sein werden, ist allerdings noch nicht fixiert.

Eine durchschnittliche Person in Österreich gibt pro Jahr rund 1.480 Euro für alle Kategorien der Grundnahrungsmittel aus. Dieser Wert bezieht sich auf alle Lebensmittel des täglichen Bedarfs wie etwa Brot und Getreideprodukte, Milch und Milchprodukte, Fleisch und Fisch, Obst und Gemüse. Wie gestern bekannt wurde, wird allerdings nur ein kleiner Teil dieser Warengruppen betroffen sein. Nach den derzeitigen Informationen wird die durchschnittliche Ersparnis pro Einwohner vermutlich zwischen 2–4 €/Monat betragen.

Die Angabe stellt die durchschnittlichen Pro-Kopf-Ausgaben für Grundnahrungsmittel in Österreich auf Jahresbasis dar und basiert auf den „RegioData Konsumausgaben 2025“ je Einwohner.

Zur Studie

Die Analyse von RegioData Research basiert auf den Konsumausgaben je Einwohner aus dem Jahr 2024. Diese beinhalten alle Ausgaben, die ein Einwohner innerhalb eines Jahres für Anschaffungen oder Dienstleistungen in einer bestimmten Warengruppe tätigt, unabhängig von der Beschaffungsquelle (im In- oder Ausland).

Die Studie „**Konsumausgaben**“ ist für € 490,- (zzgl. 20% MwSt.) bei RegioData erhältlich. Nähere Informationen unter <https://www.regiodata.eu/market-intelligence/konsumausgaben/>

Pressekontakt: Mag. Tanya Hahn, T.: +43 1 585 76 27-50, t.hahn@regiodata.eu

RegioData Research GmbH

Die RegioData Research GmbH mit Sitz in Wien und München ist Spezialist bei regionalen Wirtschaftsdaten in Europa. Seit mehr als 20 Jahren widmen wir uns der Recherche, Berechnung und Analyse von Daten und Strukturen in den europäischen Consumer- und Real-Estate Märkten. Wir liefern fundierte Entscheidungsgrundlagen für Unternehmen im Handel, Immobilienwesen und Finanzsektor. Aktuell, klar und sicher.