

Pressemitteilung

26. Jänner 2026

RegioData Research GmbH
Mag. Tanya Hahn

Theobaldgasse 8 | 1060 Wien

T.: +43 1 585 76 27-50;

t.hahn@regiodata.eu

<https://www.regiodata.eu/>

Marktübersicht: Sportartikelhandel in Österreich

Der österreichische Sportartikelhandel wird von drei großen Unternehmen bzw. Verbundgruppen dominiert: Intersport hält einen Marktanteil von rund 29 %, Sport2000/Zentrasport ca. 28 % und Hervis etwa 13 %. Alle weiteren Marktteilnehmer liegen jeweils deutlich unter 10 %.

Pro Einwohner werden in Österreich jährlich durchschnittlich 78,8 € für Sportbekleidung und 39,2 € für Sportschuhe ausgegeben. Bei Sportgeräten fallen im Winter 28,2 €, im Sommer 249 € an, hinzu kommt ein Verleih von Sportgeräten im Wert von 37,8 € pro Kopf.

Die Anzahl der Sportartikel-Standorte ist in den letzten zehn Jahren um 23 % auf derzeit rund 1.370 gesunken. Der Onlinehandel gewinnt zunehmend an Bedeutung und macht aktuell etwa 22 % des Umsatzes aus.

Zusammenfassend zeigt der Markt damit klare Konzentrationstendenzen, gleichzeitig verschiebt sich das Konsumverhalten zunehmend in Richtung E-Commerce.

Zur Studie

Die Analyse von RegioData Research basiert auf den Branchenkennzahlen des österreichischen Handels und untersucht die Marktanteile, Konsumausgaben und Standortentwicklungen der Branche.

Die Studie „**Branchenkennzahlen**“ ist für € 860,- (zzgl. 20% MwSt.) bei RegioData erhältlich. Nähere Informationen unter <https://www.regiodata.eu/market-intelligence/branchenkennzahlen/>

Pressekontakt: Mag. Tanya Hahn, T.: +43 1 585 76 27-50, t.hahn@regiodata.eu

RegioData Research GmbH

Die RegioData Research GmbH mit Sitz in Wien und München ist Spezialist bei regionalen Wirtschaftsdaten in Europa. Seit mehr als 20 Jahren widmen wir uns der Recherche, Berechnung und Analyse von Daten und Strukturen in den europäischen Consumer- und Real-Estate Märkten. Wir liefern fundierte Entscheidungsgrundlagen für Unternehmen im Handel, Immobilienwesen und Finanzsektor. Aktuell, klar und sicher.