

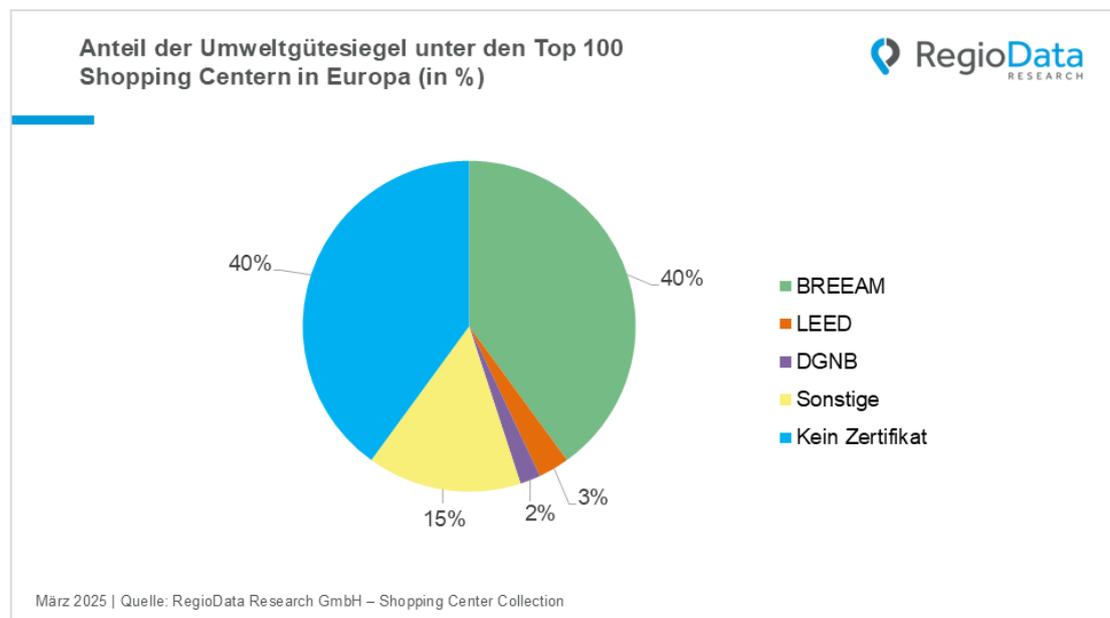
News

20. März 2025

RegioData Research GmbH
Amela Salihovic, M.A.

Theobaldgasse 8 | 1060 Wien
 +43 1 585 76 27-50
 a.salihovic@regiodata.eu
 www.regiodata.eu

REGIODATA-ANALYSE: Shopping Center in Europa: **Schnelle Schritte in Richtung Nachhaltigkeit**



In den letzten zwölf Monaten hat sich in der europäischen Shopping-Center-Landschaft viel in Richtung Nachhaltigkeit getan. Laut der neuesten RegioData-Analyse zeigt sich ein klarer Trend: ein Anstieg der Umweltzertifikate und ein Rückgang nicht zertifizierter Gebäude. Dies unterstreicht nicht nur den Wandel in der Bauindustrie, sondern auch die zunehmende Bedeutung ökologischer Standards.

Die Analyse betrachtet die Entwicklung der Umweltzertifikate in der Shopping Center Landschaft im Zeitraum 2024 bis 2025. Als zentrale Indikatoren für die Nachhaltigkeit der über 11.000 Shopping Malls, Retail Parks, Factory Outlet Center und Hypermarkets mit

mehr als 5.000 m² Verkaufsfläche gelten internationale Zertifizierungen wie BREEAM, LEED und DGNB.

Lediglich etwa 5 % der bestehenden und geplanten Center besitzen eine solche Zertifizierung. Berücksichtigt man nun sonstige Zertifikate oder massive umweltrelevante Maßnahmen ohne offizielle Zertifizierung, erhöht sich der Anteil auf maximal 8 bis 9 % aller Objekte.

Unter den 100 größten Shopping Centern in Europa verfügen mittlerweile 60 % über ein Umweltzertifikat – im Vorjahr waren es noch knapp 50 %. Besonders das englische Umweltbewertungssystem BREEAM hat sich als führender Standard etabliert: Der Anteil BREEAM-zertifizierter Gebäude stieg von 35 % im Jahr 2024 auf 40 % im Jahr 2025. Zudem ist davon auszugehen, dass die Prozentzahl noch etwas höher ist, da einige Center noch eine Zertifikatserneuerung ausstehend haben.

Weitere 3 % der Top-100-Center sind LEED-zertifiziert, während 2 % das deutsche DGNB-Zertifikat tragen. Obwohl DGNB in Deutschland eine bedeutende Rolle spielt, ist es international weniger verbreitet als BREEAM und LEED. Zudem wechseln einige bereits zertifizierte Center direkt zu BREEAM – ein Beispiel dafür ist die PlusCity in Pasching, die kürzlich von DGNB auf BREEAM umgestellt hat.

Neben den großen Zertifizierungssystemen wächst auch die Zahl an individuellen Nachhaltigkeitsmaßnahmen. Ein Beispiel ist die Riviera Galleria in Griechenland, die auf lokale, natürliche Materialien, großzügige Grünflächen sowie natürliche Belüftung und Beleuchtung setzt.

Der Anteil der Shopping Center mit alternativen Nachhaltigkeitszertifikaten ist ebenfalls gestiegen – von 12 % auf 15 %. Meist werden moderne Technologien zur Reduktion des Energieverbrauchs eingesetzt, etwa energieeffiziente Beleuchtung genutzt, großflächige Begrünungskonzepte sowie intelligente Gebäudesteuerungssysteme implementiert.

Die Daten zeigen, dass Nachhaltigkeit in der europäischen Shopping-Center-Branche kein kurzfristiger Trend ist – sie ist ein langfristiges Engagement, das in der Baubranche immer mehr an Bedeutung gewinnt. Der Anstieg an zertifizierten Gebäuden, die Reduktion nicht-zertifizierter Center und die zunehmende Vielfalt an Umweltstandards belegen, dass sich der Fokus immer stärker auf nachhaltige Bauweisen richtet.

Zur Studie

Die Shopping Center Collection enthält mehr als 11.000 Einträge und bietet eine umfassende Übersicht über die wichtigsten Shopping Malls, Retailparks, Hypermarkets und

Factory Outlet Center sowie führende Einzelhandelsprojekte in Europa. Mit einem Vollständigkeitsgrad von über 95% stellt sie eine wichtige Marktübersicht dar und dient als Grundlage für Planungsentscheidungen für Eigentümer, Betreiber und Retailer.

Die Analyse „**Shopping Center Collection**“ ist bereits ab € 100,- (zzgl. 20% MwSt.) bei RegioData erhältlich. Nähere Informationen unter www.regiodata.eu

Pressekontakt: Amela Salihovic, M.A., T +43 1 585 76 27-50, a.salihovic@regiodata.eu

RegioData Research GmbH

Die RegioData Research GmbH mit Sitz in Wien und München ist Spezialist bei regionalen Wirtschaftsdaten in Europa. Seit mehr als 20 Jahren widmen wir uns der Recherche, Berechnung und Analyse von Daten und Strukturen in den europäischen Consumer- und Real-Estate Märkten. Wir liefern fundierte Entscheidungsgrundlagen für Unternehmen im Handel, Immobilienwesen und Finanzsektor. Aktuell, klar und sicher.