

**Termin / Date** Donnerstag, 6. Mai 2010, 8:30 – ca. 17:00 Uhr  
*Thursday, 6<sup>th</sup> May 2010, 8.30 a.m. – approx. 5 p.m.*

**Ort / Location** Millennium Event Center, Wehlstrasse 66 / 5.OG,  
 A-1200 Wien / Vienna  
 Tel.: +43 1 332 42 09, [www.millenniumeventcenter.at](http://www.millenniumeventcenter.at)  
 (Anfahrtsplan online) (*online map and route*)

**Teilnahmegebühr / Participation Fee** € 380,- (zzgl. 20 % MwSt.)  
 inkl. Tagungsunterlagen, Kaffeepause, Mittagsbuffet und Getränke  
 € 380,- (plus 20 % VAT),  
*incl. material for participants, coffee break, lunch buffet and beverages*

**Anmeldung / Registration** Brigitte Urban  
 Email: [b.urban@regioplan.at](mailto:b.urban@regioplan.at)  
 Tel.: +43 1 586 04 53-0, Fax: +43 1 586 04 53-20  
[www.regioplan.eu](http://www.regioplan.eu)

**Anmeldeschluss / Registration Deadline** 29. April 2010 / 29<sup>th</sup> April 2010

Programmänderungen aus aktuellem Anlass behält sich der Veranstalter vor.  
 Stornobedingungen: Bei Stornierungen bis 22. April 2010 wird eine Bearbeitungsgebühr von € 50,- (zzgl. 20 % MwSt.) in Rechnung gestellt. Bei Stornierungen ab 23. April 2010 ist die gesamte Teilnahmegebühr fällig, falls kein Ersatzteilnehmer genannt wird. Stornierungen sowie die Nennung eines Ersatzteilnehmers müssen schriftlich erfolgen.  
*Please note that the program is subject to change without notice.*  
*Cancellation conditions: on cancellation until 22<sup>nd</sup> April 2010 a handling charge of € 50,- (plus 20 % VAT) will be charged. On cancellation after the 23<sup>rd</sup> April 2010 the full participation fee is due in case no alternate participant is identified. Any cancellation as well as identification of an alternate participant must be given in writing.*

Sponsoren / Sponsors:



Networking partners:



Medienpartner / Media partners:



Das Einkaufszentren-Symposium ist seit über 10 Jahren **die Plattform** für Projektentwickler und –betreiber, Bauträger, Mieter und Finanzierer, die Immobilienwirtschaft, Top-Manager des Handels sowie Marketingfachleute und PR-Agenturen.

**Future beaming: Wie Visionen zur Realität werden können.**  
 Erweitern Sie Ihre Perspektiven und holen Sie sich neue Impulse für die Herausforderungen von morgen. Vorträge namhafter Philosophen, Trendforscher und Querdenker zeigen unterschiedliche und vor allem frische Denkansätze im Umgang mit dem Thema Shopping Center auf.

In Expertenrunden sprechen Branchenprofis aus der Praxis über erfolgreich umgesetzte Geschäftsstrategien und verraten ihre Herangehensweise bei der Realisierung visionärer Projekte.

*For more than 10 years, the Shopping Centre Symposium has been **the platform** for project developers and operators, real estate developers, tenants, financiers, the real estate industry, top retail managers, marketing experts and PR agencies alike.*

**Future Beaming: How visions can become reality.**  
*Broaden your perspectives and get new impulses for the challenges of tomorrow. Speeches by renowned philosophers, trend researchers and lateral thinkers will expose you to various and above all fresh approaches in dealing with the matter of shopping centres.*

*During expert meetings branch professionals will discuss their successfully implemented business strategies and reveal their approaches to the realisation of visionary projects.*

❖ Das 12. Einkaufszentren-Symposium, 6. Mai 2010,  
 Millennium Event Center, Wehlstrasse 66 / 5.OG, A-1200 Wien



## 12. Einkaufszentren-Symposium

*Die Plattform* für Planer, Mieter und Betreiber

**6. Mai 2010**

„Future beaming: Wie Visionen zur Realität werden können.“

## 12<sup>th</sup> Shopping Centre Symposium

*The platform* for planners, tenants and operators

**6<sup>th</sup> May 2010**

“Future beaming: How visions can become reality.”

[www.regioplan.eu](http://www.regioplan.eu)



**Mag. Hanna Bomba-Wilhelmi**, CEO  
RegioPlan Consulting GmbH

**Mag. (FH) Nina Eibl**, Account Manager  
RegioPlan Consulting GmbH

**08.30 Empfang und Begrüßungskaffee / Initial Welcome and Coffee**

**09.00 Migration nach Österreich – relevant für die Einzelhandelsentwicklung? / Migration into Austria – Relevant for Retail Development?**

Univ.-Prof. Dr. Heinz Faßmann, Institut für Geographie und Regionalforschung der Universität Wien / *Institute for Geography and Regional Research, University of Vienna*

**09.25 Nachhaltig vordenken - die neuen Anforderungen an ein modernes Shopping Center / Planning Ahead Sustainably: The New Challenges Facing Modern Shopping Centres.**

Matthias Böning, Chairman, mfi management für immobilien AG

**09.55 Diskussion / Discussion: Projektentwicklung von überregionalen Einkaufszentren / Project Development of Supra-Regional Shopping Centres**

Klaus-Martin Callhoff, Head of Project Development, mfi management für immobilien AG  
Sonja Gimplinger, CEO, Shopping Center Nord und Traisenpark  
Stephen Rees, MRICS, CEO, Mosaic Property LLP  
Kurt Schneider, CEO, Ekazent Immobilien Management GmbH

Moderation / *Discussion Leader*: Dr. Nils-Christian Hakert, COO  
Atrium European Real Estate

**10.40 Kaffeepause / Coffee Break**

**11.25 Vielfalt ist der natürliche Feind der Marke / Variety: The Brand's Natural Enemy**

Franz Hirschmugl, CEO, Institut für Markenentwicklung in Graz / *Brand Consultants*

**12.05 Der Mensch, das verführbare Tier / Humans: the Seducible Species.**

Dr. Ludwig Hasler, Publizist und Philosoph / *Publicist and Philosopher*  
*Sponsored by*



**12.55 Business Lunch Buffet**

**14.25 Preis, Marke und Inspiration – Was bewegt den Kunden wirklich? / Price, Brand and Inspiration – What is the customer truly stirred by?**

Jens Lönneker, geschäftsführender Gesellschafter / *Managing Director*  
rheingold, Institut für qualitative Markt- und Medienanalysen

**15.05 Neue Wege zur kreativen Zukunftsgestaltung / New Roads Towards Creative Future Design**

Jens-Uwe Meyer, Ideeologe / *Ideaologist*, Die Ideologen  
*Sponsored by*



**15.55 Diskussion / Discussion: Visionen 2020: Betriebstypen, Märkte, Standorte / Visions of 2020: Business Models, Markets, Locations**

Harald Aichberger, Managing Director, CEERES Immobilienmanagement GmbH  
Frederik Kramer, General Manager Real Estate and Expansion, Peek&Cloppenburg  
Mag. Gabor Rose, CEO Jones, Magda Rose KG  
Reinhard Winiwarter, CEO, Standort Marketing Agentur GmbH

Moderation / *Discussion Leader*: Mag. Hanna Bomba-Wilhelmi, CEO  
RegioPlan Consulting GmbH

**16.45 Ende und Ausklang der Veranstaltung / Conclusion of the Event**

**Fax: +43 1 586 04 53-20**

Ja, ich nehme am 12. Einkaufszentren-Symposium am Donnerstag, den 6. Mai 2010 teil. / *Yes, I will participate in the 12<sup>th</sup> Shopping Centre Symposium on Thursday, 6<sup>th</sup> May 2010.*

Name / Name .....

Firma / Company .....UID Nr. / VAT No .....

Funktion / Function .....

Rechnungsadresse / Billing Address .....

Telefonnummer / Phone Number .....Email .....

Unterschrift, Datum / Signature, Date .....

Ich habe die umseitig angeführten Stornobedingungen gelesen und zur Kenntnis genommen.  
*I have read and taken note of the cancellation conditions overleaf.*

Ja, ich melde mich zusätzlich vergünstigt zur Real Vienna, 18. – 20. Mai 2010, an.  
*Yes, I would also like to register to attend Real Vienna, 18<sup>th</sup> to 20<sup>th</sup> of May 2010, at a special price.*

1-Tageskarte um € 170,- (statt € 220,-) / *1-Day Ticket for € 170,- (reg. price € 220,-)*

3-Tageskarte um € 240,- (statt € 299,-) / *3-Day Ticket for € 240,- (reg. price € 299,-)*

Die Rechnungslegung erfolgt über die ReedMesse Wien, dieses Anmeldeformular bitte bei der Messe am Vienna Counter vorzeigen. *Payment and billing are handled by ReedMesse Wien. Please show this registration form at the Vienna Counter when coming to the event.*